



## 巴黎-毕加索国家博物馆 网上销售一般条款-个人票

自然人或法人（下称“客户”）通过**巴黎-毕加索国家博物馆**管理的网站 <https://billetterie.museepicassoparis.fr> 网上售票专属页面订购的任何个人票订单只受本销售一般条款约束。该博物馆为行政事业单位，其住所地位于托里尼路5号，75003巴黎；其机构识别目录系统号为130 012 172 00016，（下称“巴黎-毕加索博物馆”）。

客户确认在确认订单之前已知晓本销售一般条款。确认订单即表示客户同意全部销售一般条款。

巴黎-毕加索博物馆保留随时调整或变更本销售一般条款的权利。发生变更时，适用下单之日有效的销售一般条款。

### 第 1 条 – 销售一般条款的目的

旨在确定巴黎-毕加索博物馆与客户之间的合同规定以及通过网站 <https://billetterie.museepicassoparis.fr> 进行任何订购的适用条件。

### 第 2 条 – 所售门票的特征

待售的与本销售一般条款涉及门票如下：

- 博物馆全价票和优惠票。可在门票上指定时间的半小时内优先进入博物馆；
- 博物馆+视频导览全价票和优惠票。领取视频导览设备时须提供有效的身份证或护照。
- 博物馆 + 主题参观全价票或优惠票：凭票可进入博物馆并参加为个人组织的导览。
- 毕加索青年、单人、双人、家庭全价通票（合作伙伴+ 领取社会补助金者等享有优惠价）。可在博物馆接待处领取会员卡，或者如果客户已将照片发送到 [picassopass@museepicassoparis.fr](mailto:picassopass@museepicassoparis.fr)，也可在博物馆接待处。
- 凭门票上的代码，礼品券可在网上或者直接在巴黎-毕加索博物馆现场用于购物。
- 参观票+家庭活动全价票或优惠票包括了进入参观和入场费用。
- 博物馆+文化活动全价票、优惠票（对话、幕后收藏品、演出等）。有些活动在有座位的情况下，出示仍有效期内的博物馆入场凭证可免费入场。

客户在下单时已实时获悉欲购门票是否有售。

除另有规定外，每人每次预订的门票总数合计不得超过：**6**张。

### **第 3 条：票价**

票价为订购时网站 <https://billetterie.museepicassoparis.fr> 上所示。显示的是欧元不含税净价。

确认订单时的总价是最终价格，包括一切税费与管理费。会显示在订单确认邮件与订单摘要中。

巴黎 – 毕加索博物馆保留经董事会审议、董事长决定、并在网站公布后修改价格的权利。按登记订单时有效的价格出售门票。

网站提供根据参观类型以及入场权受益人的年龄或身份而定的多种价格。能够享受优惠价或免票（前往优惠价与免票具体规定页面的链接）的参观者必须出示身份证件及相关凭证供检查。

### **第 4 条：订购与确认**

#### **博物馆网上购票程序：**

1. 前往页面：<https://billetterie.museepicassoparis.fr>
2. 选择产品并点击“**预订**”。
3. 使用显示可预订人数的日历，选定参观日期与时段，然后点击“**选择**”。如该时段已不可预订，则会显示订满。
4. 在滚动菜单内选择需要的门票“**数量**”，然后点击“**加入购物车**”。
5. 点击“**现在购买**”确认订单。
6. 在确定购买之前会显示订单摘要。如果订单与客户的希望一致，点击“**现在购买**”。如果订单不合适，可以取消并继续购买。
  - 持有“**礼品券**”者可输入礼品券上的代码支付全部或部分订单。
  - 必须勾选“**我已阅读并同意一般条款**”同意销售一般条款并点击“**去支付**”。

7. 进入支付平台后，会首先显示订单号、应付总额与受益人姓名。  
结算时，会要求提供：
  - “卡主”姓名
  - “卡号”
  - “有效期”
  - “卡片检验码”（卡片背后的密钥）。

输入信息后，点击**“是的，我确认支付”**。

如果确认支付，会显示订单确认。通过电邮发送门票。可以登录个人空间跟踪订单并打印门票。

8. 确认支付后，首先会生成一个**订单编号**并发送带回执的电邮通知。点击**“跟踪订单”**进入个人空间。
9. 然后，在银行卡授权中心同意支付后，会向提供的电邮地址发送订单确认邮件。
10. 收到确认邮件后，可以下载到手机或通过客户空间打印入场凭证。会对入场凭证和/或取票单进行电子查验。  
每个入场凭证有权在门票上的指定日期入场一次。  
每张取票单有权按取票单上的说明享受一次服务。

## 第 5 条：付款

### 5.1 支付方式

客户可选择下列方式之一支付门票：

- 银行卡：Mastercard、Visa、Carte Bleue、JCB、Diners Club、American Express
- 输入券上的代码【确定】，使用礼品券和团体票

交易完成后，客户可以登录自己的客户账户获取订单摘要。

### 5.2 支付安全

在巴黎-毕加索博物馆网站 <https://billetterie.museepicassoparis.fr> 的**进行的**所有支付，均使用 Ingenico Payment Services 公司的服务，配备《3D Secure》网上支付系统，以加密客户银行卡号。

## 第 6 条：订单确认

只有收到订单已确认的确认邮件时，您的门票订购才最终确认并且巴黎毕加索博物馆对此负责。

带回执的订单确认邮件包含以下信息：

前往可下载门票的客户个人空间的链接

## **第 7 条：取票**

在客户个人空间内交付门票，必须下载到手机或打印在 A4 规格的白纸上，条形码与说明必须清晰可读。

## **第 8 条：门票使用条件**

8.1 入场时会系统地检查所有门票。检查是指扫描门票上的条形码（数字代码）。门票是个人的，不可转让。门票必须保存到参观结束为止。

8.2 只接受打印在 A4 规格白纸上、条形码和说明清晰可读的门票。

不接受任何部分打印、有污渍、受损或难以辨认的门票。

8.3 巴黎-毕加索博物馆保留检查享受优惠票或免票者身份的权利。该检查接受：身份证、护照、驾驶证。

8.4 任何免票或优惠票必须与免票或优惠票的证明文件一同出示。免票证明只接受以下在有效期内的文件：

- 与年龄有关的优惠或免票：本国身份证或有效期内的护照以及儿童的户籍册，
- 求职者：就业中心六个月内出具的证明，
- RSA(积极所得团结税)受益人：三个月内的家庭津贴办公室 CAF(家庭津贴办公室)证明，
- 最低养老金受益人：有效的 ASPA(老年团结救济金)证明，
- 教师：有效的 Pass Education 卡，
- 文化和传讯部工作人员：有效的文化卡（Carte Culture），
- 国家讲解导游，出示 2011 年 8 月 1 日《关于具有博物馆和古迹导游资格者》的第 2011-930 号法令规定的导游证，
- ICOM(国际博物馆理事会)会员：有效的会员卡，
- 艺术家：有效的艺术家之家会员卡

8.5 门票仅对订购时指出的参观与期间（参观或演出时段或时间）有效。

不了解第 8 条所述条件之一时，巴黎-毕加索博物馆保留拒绝其进入有关参观或演出的权利。

## **第 9 条：欺诈性使用**

严禁以任何方式复制或伪造门票。

任何非法复制门票和/或使用伪造门票者将被追究刑事责任。

巴黎-毕加索博物馆将拒绝任何条形码已被扫描过的门票的持有者进场。

严禁以高于门票上标示的价格转让门票。

## **第 10 条：门票遗失与被窃**

巴黎-毕加索博物馆对门票遗失或被窃概不负责，包括在相关现场内遗失或被窃。

## **第 11 条：取消、退款、换票**

11.1 根据消费法典第 L 121-21-8 12 条第 12 款之规定，购票不享有撤回权。

除在第 11.2 条规定的条件下，由巴黎-毕加索博物馆取消门票及其服务外，门票一经交付，即不可换票、退票。

但因发生第 13 条规定的不可抗力而取消时，不作换票或退票。

11.2 巴黎-毕加索博物馆取消门票所示服务时，将尽快联系客户告知情况，如有可能，向其建议推迟相关服务。如果无法推迟，会向客户退款。客户必须在取消或变更无效票之日起三个月内提出退票申请，不包括其他任何损害赔偿或补偿，提供有效门票与他的银行信息（银行账户证明或银行卡号及有效期），通过电邮发送到 [billetterie@museepicassoparis.fr](mailto:billetterie@museepicassoparis.fr) 或邮寄到：MUSEE PICASSO - PARIS 18, rue de la perle 75003 Paris。

## **第 12 条：责任**

12.1. 在任何情形下，因客户的行为、第三人不可预见与难以克制的行为、本销售一般条款第 13 条定义的不可抗力事由导致其不履行或未能正确履行门票所包含服务的，巴黎-毕加索博物馆不承担责任。

12.2 除因 [www.museepicassoparis.fr](http://www.museepicassoparis.fr) 网站发生故障外，因客户的行为、第三人不可预见与难以克制的行为、本销售一般条款第 13 条定义的不可抗力事由导致的门票订购、处理、下载或打印期间可能出现的异常，巴黎-毕加索博物馆概不负责。

## **第 13 条：不可抗力**

因不可抗力情形之一造成的任何不履行，客户与巴黎-毕加索博物馆概不负责。被法国法院与法庭判例视为不可抗力情形包括：巴黎-毕加索博物馆内外的全部或部分罢工、出于任何理由封锁交通工具或物资供应、政府或法律上的限制、电脑故障、包括网络、特别是互联网在内的电信封锁。

## **第 14 条：个人信息**

下单时要求客户提供个人信息。

巴黎-毕加索博物馆会对这些个人信息进行电脑处理，专门用于客户订单处理和跟踪、贸易关系、巴黎-毕加索博物馆的调查和统计。还会出于安全目的保管这些信息和数据，以遵守法律与法规规定的义务，以及使巴黎-毕加索博物馆能够改善并为客户推荐个性化服务与提供的信息。这些信息的接收方为巴黎-毕加索博物馆公共服务部门，并根据您的授权，发送给合作伙伴。【待确认：个人信息由谁保存？（特别是银行卡信息？）】

根据修订后的 1978 年 1 月 6 日《信息与自由法》规定，您有权访问、更正并删除您的个人信息。您也可以正当理由反对处理这些信息。

如果您想行使这些权利，您可以写信至：

[cnil@museepicassoparis.fr](mailto:cnil@museepicassoparis.fr)

或

Musée national Picasso – Paris  
Direction juridique et des achats  
18, rue de la perle  
75003 Paris.

收集个人数据时，客户可同意通过短信或电邮接收简讯，以及巴黎-毕加索博物馆合作伙伴的商业建议。对此，他只需勾选对应的格子。

之后，根据现行法规规定，客户可随时发送电邮到下面的地址，退订实事简讯以及第三方推送：

[cnil@museepicassoparis.fr](mailto:cnil@museepicassoparis.fr)

或把退订信邮寄到下面的地址：

Picasso – Paris Direction  
juridique et des achats 18, rue  
de la perle  
75003 Paris.

## **第 15 条：COOKIES**

巴黎-毕加索博物馆使用“cookies”方便您浏览 [museepicassoparis.fr](http://museepicassoparis.fr) 网站。Cookie 用来保存用户的浏览信息，但无法据此识别用户。

浏览器的软件参数选择可以告知存在 cookies 并可以通过以下页面描述的方式拒绝：<http://www.cnil.fr/vos-libertes/vos-traces/les-cookies/>。客户有权访问、删除和修改基于 cookies 收集的个人信息，请联系巴黎毕加索国家博物馆，地址如下：

[cnil@museepicassoparis.fr](mailto:cnil@museepicassoparis.fr)

或

Musée Picasso Paris  
Direction juridique et des achats  
18, rue de la Perle  
75003 Paris

## **第 16 条：客户服务**

如需关于 [museepicassoparis.fr](http://museepicassoparis.fr) 网站使用、门票使用条件与订票、交付与退票方式的任何信息与问题，客户可联系：[billetterie@museepicassoparis.fr](mailto:billetterie@museepicassoparis.fr)

## **第 17 条：争议解决**

本销售一般条款适用法国法律。

发生争议时，经友好协商无法达成一致时，由巴黎的法院专属管辖。