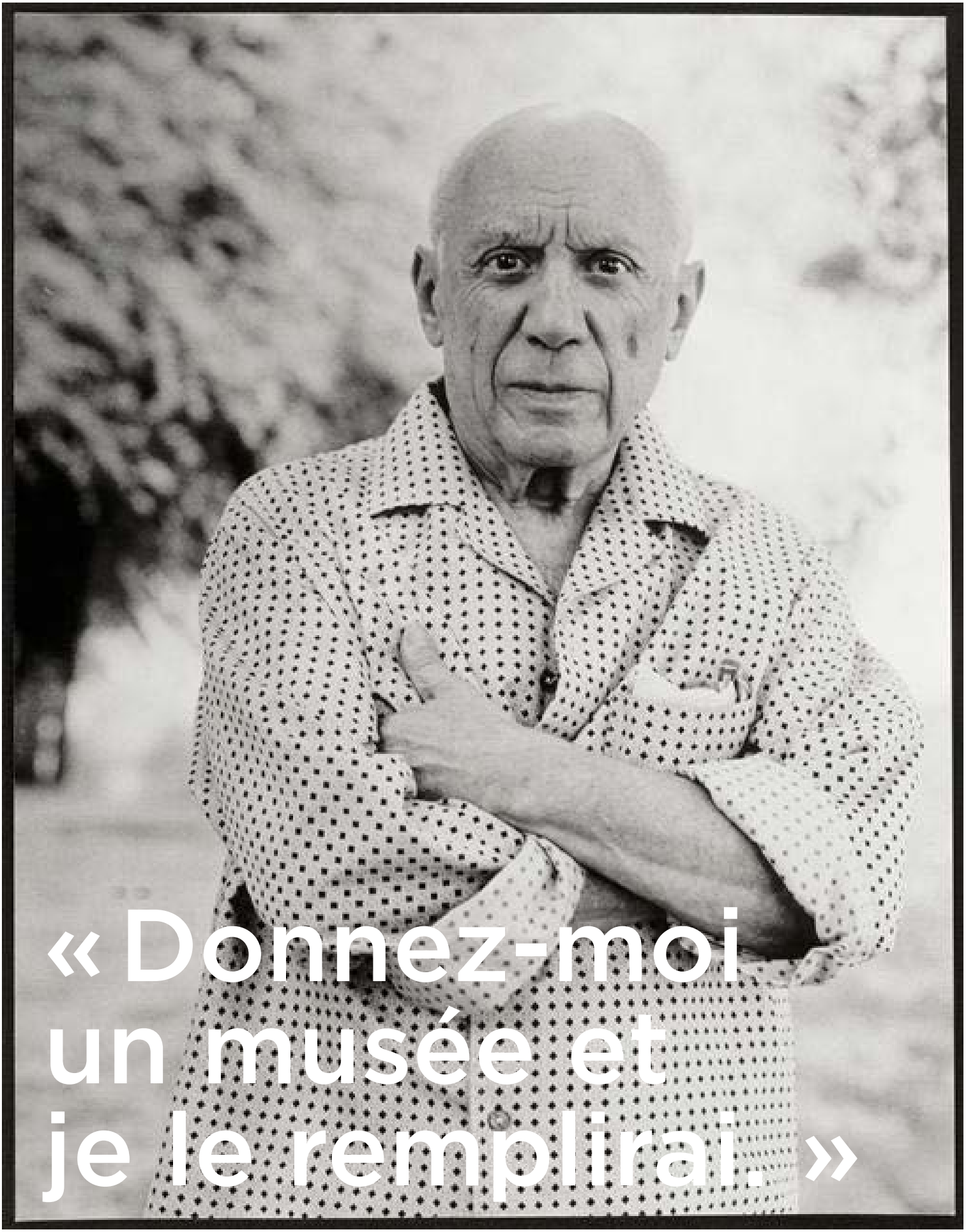
MuséePicassoParis

LE MUSÉE NATIONAL PICASSO-PARIS

EN GROUPE



Pablo Picasso 1881 - 1973

© Succession Picasso 2022 © Estate Brassaï - RMN-Grand Palais ; Photo © RMN-Grand Palais (Musée national Picasso-Paris) / Franck Raux.

Façade jardin de l'Hôtel Salé — Musée national Picasso-Paris
© Fabien Campoverde

UN LIEU VIVANT, À VOIR ET À REVOIR!

Situé au cœur de Paris, dans le quartier historique du Marais, le Musée national Picasso-Paris est un incontournable des grands musées parisiens.

La collection du Musée national Picasso-Paris, issue de la dation des héritiers de Picasso, est exceptionnelle. Représentative de l'ensemble du parcours de Pablo Picasso, composée d'œuvres majeures issues des ateliers de l'artiste qui les a conservées jusqu'à sa mort, et de l'ensemble de ses archives (plus de 200 000 pièces), elle forme un portrait fidèle et intime d'un des artistes les plus emblématiques de l'art moderne. Cette collection -considérée comme la plus importante au monde- est installée dans un hôtel particulier d'exception datant du XVII^{e} siècle, comme nichée au cœur historique de la culture française.

Le Musée national Picasso-Paris entend explorer, interroger et partager l'œuvre du peintre. Il décide ainsi d'écrire un nouveau chapitre en se réorientant à travers une nouvelle programmation, un nouveau cadre, en donnant à voir la collection de façon permanente, en accueillant le débat et en offrant une programmation foisonnante, ouverte, axée sur la réception moderne et contemporaine de Picasso et adressée à un large public.

Venez explorer la richesse de la création picassienne et faites de votre rencontre avec les œuvres un moment unique.

UN MUSÉE AU CŒUR DE PARIS

« Le plus grand, le plus extraordinaire, pour ne pas dire extravagant des grands hôtels parisiens du XVII^{ème} siècle. »
Bruno Foucart, historien de l'art, 1985

Le très bel hôtel particulier d'Aubert de Fontenay, communément nommé hôtel Salé, datant du XVII^{e} siècle, s'impose dès 1974 pour accueillir le musée monographique dédié à la vie et l'œuvre de Pablo Picasso.

Depuis l'ouverture de l'institution en 1985, ce monument historique classé constitue un écrin prestigieux pour la collection du musée, avec son mélange original d'architecture classique française et de baroque italien, sa cour en hémicycle ou encore son grand escalier au magnifique décor sculpté.

Le mobilier de Diego Giacometti vient parfaire ce lieu majestueux et offrir au public un cadre de visite exceptionnel. Hors du temps et de l'agitation de la ville, ce havre de paix vous invite à faire une pause au profit de la contemplation.

VISITES EN GROUPE

Le Musée national Picasso-Paris propose des visites en groupes avec conférenciers du musée qui vous font partager leurs connaissances sur Picasso et vous propose une visite commentée des expositions en cours. Les conférenciers sauront adapter la visite en fonction de vos intérêts.
Vous pouvez également être accompagné de votre propre conférencier en vous acquittant d'un droit de parole.

© Fabien Campoverde

VOUS SOUHAITEZ UN GUIDE DU MUSÉE ?

Visite avec conférenciers du musée
Découvrez le Musée Picasso en groupe, accompagné par des conférenciers spécialistes de nos collections et de l'histoire du Musée national Picasso-Paris.

Laissez-vous guider, nous avons tout prévu !
Cinq langues proposées* :

- Un accès prioritaire pour éviter les files d'attente
- Audiophones fournis pour un meilleur confort de visite
- Possibilité de ne payer que l'acompte (170€) à la réservation
- Tarification basée sur le nombre de participants

*Pour toute autre langue, réservation par téléphone ou mail uniquement.

TARIFS
Frais de réservation et de conférencier : **170€**
Droit d'entrée : **11€/participant**
(7 participants minimum)

ON RÉCOMPENSE VOTRE FIDÉLITÉ !
À partir de 10 visites réservées,
le droit d'entrée passe à 10€ par participant.

VOUS VENEZ AVEC VOTRE PROPRE GUIDE ?

Visite en droit de parole
Vous êtes guide-conférencier ou vous aimez visiter avec le conférencier de votre choix ?
Le Musée Picasso facilite l'organisation de votre visite :
- Un accès prioritaire pour éviter les files d'attente
- Des audiophones mis à disposition gratuitement

Une expérience de visite sur mesure à des tarifs avantageux :
- Tarification basée sur le nombre de participants
- Possibilité d'ajuster le nombre de participants le jour de la visite
- Possibilité de ne payer que l'acompte à la réservation (40€)

Attention : Un justificatif d'exercice du droit de parole sera demandé au responsable du groupe à l'accueil du musée.

TARIFS
Frais de réservation : **40€**
Droit d'entrée : **11€/participant**
(7 participants minimum)

ON RÉCOMPENSE VOTRE FIDÉLITÉ !
À partir de 10 visites réservées,
le droit d'entrée passe à 10€ par participant.

Rendez-vous à la page dédiée sur notre site internet :

© Succession Picasso, 2014 - © Fabien Campoverde

BONS PLANS

VOTRE GROUPE A MOINS DE 26 ANS* ?

Bénéficiez de tarifs ultra avantageux !
Droit de parole (sans audiophone) : **80€**
Avec un conférencier du musée : **170€**

*Le tarif de moins de 26 ans n'est applicable que si tous les membres du groupe satisfont à ces conditions. Réservé aux ressortissants ou résidents de l'espace économique européen. Sur présentation obligatoire d'un justificatif de citoyenneté / résidence longue durée dans un pays de l'Union Européenne.

VOUS PRÉFÉREZ VISITER EN PETIT GROUPE ?

Choisissez les tarifs réservés aux groupes de moins de 6 personnes
Droit de parole (sans audiophone) : **90€**
Avec un conférencier du musée : **240€**

NOUVELLES FORMULES DES VISITES

VISITE « BEFORE HOUR »

Avant l'ouverture au public, venez en petit groupe au musée pour visiter les salles dans des conditions exceptionnelles et découvrir nos expositions dès 8h45 du matin. Vous pouvez, si vous le souhaitez, vous faire accompagner par un conférencier du musée ou par un guide-conférencier de votre choix.

TARIF
Droit de parole : **500€**
(6 participants maximum)
Avec un conférencier du musée :
700€ (6 participants maximum)

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

VENTE EN GROUPE

Les présentes conditions générales de vente sont applicables à toute commande d'une visite de groupe effectuée par une personne physique ou morale pour la visite du Musée national Picasso – Paris, établissement public à caractère administratif, dont le siège est situé au 5 rue de Thorigny – 75003 Paris, n° SIRET 130 012 172 00016, TVA Intracommunautaire FR13130012172 (ci-après dénommé le « Musée Picasso », via le site Internet https://billetterie-groupes.museepicassoparis.fr ou effectuée par mail en s'adressant à groupes@museepicassoparis.fr ou par téléphone au +33 (0)1 42 71 14 11.
Le Client reconnait avoir pris connaissance des présentes conditions générales de vente préalablement à la validation de sa commande, la validation de la commande valant acceptation des conditions générales de vente sans exception par le Client.
Le Musée Picasso se réserve la possibilité d'adapter ou de modifier à tout moment les présentes conditions générales de vente. Les nouvelles conditions générales de vente entreront en vigueur à compter de leur mise en ligne sur le site internet par le Musée Picasso et seront applicables à toute commande à compter de cette date.

ARTICLE 1 – DEFINITIONS
Tous les termes ci-après, qu'ils soient utilisés au singulier ou au pluriel, sont utilisés avec le sens suivant :
« SITE » : désigne le site internet de billetterie accessible à l'adresse https://billetterie-groupes.museepicassoparis.fr/
« VISITE GROUPE » : désigne une visite du Musée Picasso dont les caractéristiques figurent à l'article 2 des présentes conditions générales de vente.
« BILLET » : désigne le ticket d'entrée permettant d'effectuer une Visite Groupe du Musée Picasso, quel que soit son mode de délivrance et son support.
« CLIENT » : désigne toute personne effectuant un achat de Billet sur le Site et ayant accepté les présentes conditions générales de vente, que le Client soit un professionnel ou un consommateur.
« CONDITIONS GENERALES DE VENTE » : désignent les présentes conditions générales de vente qui ont pour objet de définir les conditions d'achat et d'utilisation des Billets des Visites Groupes.

ARTICLE 2 – CARACTÉRISTIQUES DES VISITES GROUPES PROPOSÉES À LA VENTE
Les VISITES GROUPES proposées à la vente et concernés par les présentes CONDITIONS GENERALES DE VENTE sont les suivants :
2.1 - Visites Groupes « classiques », de 7 à 20 personnes
Les VISITES GROUPES classiques sont proposées avec une tarification basée sur le nombre de participants (entre 7 et 20 personnes) assortie de frais de réservation.
Les VISITES GROUPES concernées par les présentes conditions générales de vente sont les suivantes :
• Visite avec conférencier :
Les tarifs comprennent le droit d'entrée de chaque membre du groupe, les frais de conférencier, les frais de réservation et les frais pour la fourniture d'un audiophone à chaque membre du groupe.
• Visite avec droit de parole (sans conférencier) :
Les tarifs comprennent le droit d'entrée de chaque membre du groupe, le droit de parole (autorisation concédée à un guide professionnel extérieur au MUSEE PICASSO PARIS de conduire une visite en son sein), les frais de réservation et, le cas échéant, la fourniture d'audiophones à chaque membre du groupe.
Un justificatif d'exercice du droit de parole sera demandé au responsable du groupe à l'accueil du MUSEE PICASSO PARIS.
2.2 - Visites groupes « particulières » : moins de 26 ans, moins de 7 personnes et « before hour »)
Pour les visites groupes particulières « moins de 26 ans », il est précisé que tous les visiteurs (hors accompagnants) doivent être âgés de moins de 26 ans et être résidents de longue durée ou ressortissants de l'Espace Economique Européen.
Les tarifs des Visites Groupes particulières sont proposés sous forme de forfaits.
Les tarifs comprennent le droit d'entrée de chaque membre du groupe, les frais de conférencier, les frais de réservation et la fourniture d'audiophones à chaque membre du groupe.
Le CLIENT est informé, en temps réel, lors de sa commande, de la disponibilité des créneaux horaires de visites souhaités.

ARTICLE 3 – PRIX DES VISITES GROUPES
Les prix sont stipulés en euros.
Les prix sont facturés sur la base des tarifs en vigueur au moment de la commande.
Le prix total lors de la validation de la commande est le prix définitif, toutes taxes comprises le cas échéant, et frais de gestion inclus. Il est repris dans le courriel de confirmation de commande et sur le Billet. Le cas échéant, les frais bancaires sont à la charge du CLIENT.
Le MUSEE PICASSO PARIS se réserve le droit de modifier ses tarifs d'entrée à tout moment, sur délibération de son Conseil d'Administration.

ARTICLE 4 – CRÉATION D'UN COMPTE CLIENT
Pour toute commande de VISITE GROUPE, il est nécessaire de procéder à la création d'un compte. Pour ce faire, le CLIENT doit fournir au MUSEE PICASSO - PARIS les informations suivantes :
• Nom, prénom,
• Adresse postale
• Téléphone
• Adresse courriel
• Nom et prénom d'un représentant du CLIENT, si le CLIENT est une personne morale
Le CLIENT reçoit un courriel confirmant la création du compte accompagné de l'identifiant et du mot de passe correspondant qui lui permettra notamment d'accéder à son espace personnel.

ARTICLE 5 – COMMANDE ET RESERVATION
Pour toute commande de BILLETS, le CLIENT peut procéder, au choix, soit à une réservation via le SITE, soit à une réservation par courriel, soit à une réservation par téléphone.
5.1 – La commande sur le SITE
La commande sur le SITE s'effectue selon les modalités suivantes :
a) Afin de précéder à sa réservation, le Client se rend sur la page du Site https://billetterie-groupes.museepicassoparis.fr
b) Le Client est invité à s'identifier afin d'accéder à son Compte ;
c) Le Client est invité à se rendre sur l'onglet « Produits » ;
d) Le Client est invité à choisir le type de Visite Groupe qu'il souhaite réserver puis à cliquer sur « acheter » ;
e) Le Client est invité à sélectionner la date et l'heure de la visite groupe souhaitée, à l'aide du calendrier affichant les places disponibles. Lorsque le créneau horaire n'est pas disponible, il est affiché non disponible. Il clique sur « choisir »
f) Le Client est invité à saisir :
• Les détails du groupe (langue de la visite le cas échéant, le nom du groupe, le type de groupe, commentaire etc.) ;
• Le nombre de participants.
g) Une fois la sélection faite, le Client est invité à cliquer sur « AJOUTER AU PANIER ». Si la commande ne convient pas au Client, il peut continuer ses achats ou modifier et/ou supprimer son panier.
h) A la page suivante, afin de valider la commande, le Client est invité à cliquer sur « ACHETER ».
i) A la page Récapitulatif de commande, le Client est invité à lire et accepter les conditions générales de vente en cochant la case « J'ai lu et j'accepte les conditions générales ».
j) Enfin, le Client est invité à cliquer sur « PAYER ».
5.2 – La commande par courriel
La réservation d'une VISITE GROUPE est possible en adressant un courriel à l'adresse groupes@museepicassoparis.fr comportant notamment l'ensemble des informations suivantes :
• Type de Visite Groupe envisagée,
• Date et l'heure de la visite groupe souhaitée
• Détail du groupe (nombre de personnes, langue etc.)
• Coordonnées du CLIENT.
5.3 – La commande par téléphone
Une demande de réservation d'une VISITE GROUPE peut être effectuée par téléphone au +33 (0)1 42 71 14 11, du lundi au vendredi, de 9h30 à 12h00 et de 14h00 à 17h30.

ARTICLE 6 – MODALITES DE PAIEMENT
6.1 – Paiement des commandes via le SITE :
Pour les commandes de VISITES GROUPES effectuées via le SITE, le règlement doit être effectué en totalité au moment de la Commande.
Le paiement des VISITES GROUPES sur le SITE s'effectue uniquement via :
• carte bancaire, parmi les suivantes : Mastercard, Carte bleue, Visa, American Express.
Pour les paiements par carte bancaire, il est demandé au Client de fournir :
• Le nom «titulaire de la carte» ;
• Le «numéro de la carte» ;
• La «date d'expiration» (mois et année) ;
• Le «code sécurité (CVV)» (cryptogramme derrière la carte).
Le MUSEE PICASSO PARIS recourt aux services de la société Ingenico Payment Services pour tout paiement effectué sur le Site qui est doté d'un système de paiement en ligne « 3D Secure » permettant de crypter le numéro de carte bancaire du Client.
6.2– Paiement des réservations effectuées par téléphone ou par courriel :
Pour les réservations de VISITES GROUPES effectuées par courriel ou par téléphone, le CLIENT a la possibilité de ne payer qu'un acompte au moment de la réservation, dont le montant sera communiqué par le MUSEE PICASSO PARIS.
Le paiement s'effectue, au choix, via l'un des moyens de paiement suivants :
• par chèque à l'ordre de l'Agent comptable du MUSEE PICASSO PARIS ;
• par virement bancaire; (Il est porté à l'attention du client que les frais bancaires sont à sa charge. Le Client sera contacté ultérieurement pour un paiement à distance) ;
• par mandat administratif (pour les structures de droit public).
Suite à sa demande de réservation, le CLIENT reçoit un mail de confirmation récapitulant les détails de la réservation ainsi que le montant de l'acompte à verser au MUSEE PICASSO PARIS.
Le Client dispose d'un délai de 15 jours à partir de la réception de ce courriel afin de régler le montant de l'acompte.
Il est précisé que le versement de l'acompte vaut engagement ferme et définitif de la part du CLIENT, le montant de l'acompte ne pourra nullement être remboursé ou reporté sur une autre Visite en cas de dédit du CLIENT.
Le Client devra régler le solde de la commande au plus tard le jour de la visite.
Aussitôt la transaction effectuée, le CLIENT dispose de la faculté d'obtenir un récapitulatif de commande en se connectant sur son compte Client.
6.3 – Paiement par mandat administratif (uniquement pour les structures habilitées)
Un courriel récapitulant la réservation est transmis au CLIENT accompagné des présentes conditions générales de vente.
Le CLIENT transmet, dans un délai de 15 jours suivant la réservation, un bon de commande au MUSEE PICASSO-PARIS par courrier postal (20 rue de la Perle, 75003 Paris) ou courriel électronique (groupes@museepicassoparis.fr). A défaut de la réception par le MUSEE PICASSO-PARIS du bon de commande dans ce délai, la réservation sera automatiquement annulée.
Une fois la VISITE GROUPE effectuée, le Musée Picasso transmet la facture correspondante au Client qui procède au paiement par virement au MUSEE PICASSO-PARIS dans un délai d'un mois.

ARTICLE 7 – CONFIRMATION DE COMMANDE
Une fois le paiement effectué par le Client (ou le bon de commande reçu par le Musée Picasso en cas de paiement par mandat administratif), le Musée Picasso envoie un courriel de confirmation à l'adresse fournie par le Client lors de la création de son compte Client sur le Site.
La commande de Visite Groupe n'est définitivement confirmée et n'engage le Musée Picasso qu'à réception de ce courriel par le Client.
Le courriel de confirmation accuse réception de la commande et contient les informations suivantes :
• le numéro de la commande ;
• la ou les prestation(s) concernée(s) ;
• le montant total de la commande ;
• le lien vers l'espace personnel du Client permettant de télécharger le Billet ;
• les coordonnées du Médiateur de la consommation.
Le Client dispose également de la faculté d'obtenir un récapitulatif de commande en se connectant sur son espace personnel accessible sur le Site.

ARTICLE 8 – OBTENTION DES BILLETS
Les BILLETS sont envoyés par courrier électronique à l'adresse fournie par le CLIENT sur le SITE lors de la création de son compte.
Les BILLETS sont également téléchargeables sur le SITE au sein de l'espace personnel du CLIENT. Ils doivent être téléchargés sur mobile ou imprimés sur papier blanc format A4, les codes-barres et mentions doivent être parfaitement lisibles. Aucun dispositif ne permet au CLIENT d'imprimer sur place, le jour de la visite, un BILLET. Le cas échéant, le CLIENT doit ainsi se présenter au contrôle d'accès avec un BILLET imprimé au préalable.

ARTICLE 9 – CONDITIONS D'UTILISATION DES BILLETS
9.1 Un seul Billet est délivré pour la totalité du groupe.
9.2 Tout Billet est systématiquement contrôlé à l'entrée du Musée Picasso. Le Billet est pourvu d'un QR Code ou d'un code-barres destiné à être contrôlé et enregistré à l'aide de lecteurs par les agents de contrôle. Le Billet doit être conservé jusqu'à la fin de la visite.
9.3 Le Musée Picasso se réserve le droit de contrôler l'âge et l'identité du/des membre(s) du groupe ayant acheté une Visite Groupe moins de 26 ans au moyen d'une pièce d'identité ou d'un justificatif d'âge en cours de validité. Sont acceptés à ce titre : une carte nationale d'identité, un passeport, un permis de conduire.
9.4 Les Visites Groupes se font sous la conduite d'un responsable qui s'engage à faire respecter le règlement de visite du MUSEE PICASSO-PARIS et la discipline du groupe.
9.5 L'effectif de chaque groupe d'adultes doit respecter le nombre de personnes indiqué lors du paiement de la Visite Groupe.
9.6 Le Billet est uniquement valable pour la Visite Groupe durant la période (créneau ou horaire de visite) indiquée lors de la commande.
9.7 En cas de non-respect d'une des conditions énoncées au présent article 9, le MUSEE PICASSO-PARIS se verra dans l'obligation de récupérer les audiophones et d'interrompre la Visite Groupe.

ARTICLE 10 – UTILISATION FRAUDULEUSE
Il est strictement interdit de dupliquer ou contrefaire un BILLET de quelque manière que ce soit.
Toute personne qui reproduirait illégalement un BILLET et/ou utiliserait un Billet contrefait s'exposerait à des poursuites pénales.
Le Musée Picasso refusera l'accès au MUSEE PICASSO-PARIS à tout porteur d'un BILLET comportant un QR-code ou un code-barres qui aurait déjà été enregistré. Seule la première personne présentant un Billet sera admise. Elle est présumée être le porteur légitime du Billet.
Les BILLETS ne peuvent être échangés ni revendus, sauf par des revendeurs agréés par le MUSEE PICASSO-PARIS. Les revendeurs agréés ont l'obligation de revendre les BILLETS en conformité avec la grille tarifaire votée par le Conseil d'Administration du MUSEE PICASSO-PARIS. Toute revente non autorisée ou non conforme expose le CLIENT à des poursuites pénales.

ARTICLE 11 – PERTE ET VOL DE BILLETS
Le Musée Picasso décline toute responsabilité en cas de perte ou de vol de Billet(s), y compris dans l'enceinte du musée.

ARTICLE 12 – RETARD, ANNULATION, REMBOURSEMENT, ÉCHANGES
12.1 – Retards pour les Visites Groupes « avec conférencier »
En cas de retard, le MUSEE PICASSO PARIS écourtera la durée de la prestation d'un temps équivalent au retard. Le parcours ne sera donc pas complet et l'horaire de fin de visite restera inchangé. Pour tout retard supérieur à 20 minutes par rapport à l'heure de visite indiquée sur le BILLET (lors de la présentation du responsable à la banque d'accueil), le MUSEE PICASSO PARIS se réserve le droit de ne pas assurer la Visite Groupe. Le Client ne pourra pas demander le remboursement du montant acquitté.
12.2 – Retards pour les Visites Groupes « avec droit de parole »
En cas de retard, le MUSEE PICASSO PARIS se réserve le droit d'écourter la durée de la visite d'un temps équivalent au retard. Pour les groupes ayant réservé les audiophones, l'heure et le mode de restitution seront indiqués lors du retrait au point accueil.
En cas de retard supérieur à 30 minutes par rapport à l'heure de visite indiquée sur le Billet (lors de la présentation du responsable à la banque d'accueil), le MUSEE PICASSO PARIS se réserve le droit d'annuler le droit de parole, les membres du groupe seront donc considérés comme des individuels.
12.3 – Annulation pour les groupes « avec conférencier » ou « avec droit de parole »
Conformément au 12° de l'article L. 221-28, du Code de la Consommation, l'achat d'un Billet ne fait pas l'objet d'un droit de rétractation.
Tout Billet délivré ne peut être ni échangé, ni remboursé, sauf en cas d'annulation par le Musée Picasso de la Visite Groupe à laquelle ouvre droit le Billet dans les conditions définies ci-après.
En cas d'annulation par le Musée Picasso de la Visite Groupe figurant sur le Billet, il contactera le Client au plus vite pour l'en informer et, si possible, lui proposer le report de la Visite Groupe. Si le report est impossible, le Client pourra être remboursé. Il devra en faire la demande, dans un délai de trois mois à compter de la date d'annulation ou de modification, sur présentation du Billet non utilisé et de ses coordonnées bancaires (Relevé d'Identité Bancaire ou numéro de carte bancaire avec sa date d'expiration), à l'exclusion de tout autre dédommagement ou indemnité quelconque, par courriel électronique à billetterie@museepicassoparis.fr ou par courrier postal adressé au Musée Picasso 20 rue de la perle 75003 Paris.
L'échange ou le remboursement est toutefois exclu lorsque l'annulation résulte d'un cas de force majeure tel que défini à l'article 14.

ARTICLE 13 – RESPONSABILITÉ
13.1 Le Musée Picasso ne saurait en aucun cas voir sa responsabilité engagée pour toute inexécution ou mauvaise exécution de la Visite Groupe à laquelle ouvrent droit les Billets qui serait imputable soit au fait du Client, soit au fait imprévisible et insurmontable d'un tiers, soit à un cas de force majeure tel que défini à l'article 14 des présentes Conditions Générales de Vente.
13.2 Le Musée Picasso n'est pas en mesure de garantir au Client que le Site répond exactement à ses attentes ni qu'aucune erreur n'apparaît au cours de l'utilisation du Site. Le Site est accessible 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24, sous réserve de sa fermeture pour maintenance ou réparation, ou en cas de force majeure.
Le Musée Picasso ne peut pas être tenu responsable de toute utilisation non conforme du Site et/ou du service de Billetterie en ligne.
La responsabilité du Musée Picasso ne saurait être engagée en cas de perte ou dommage subi à la suite d'une défaillance d'accès au Site, du réseau de l'Internet, des moyens de télécommunications et, plus généralement due à un événement de force majeure, lors d'une visite du Site ou lors de la passation d'une commande.
La responsabilité du Musée Picasso ne peut être engagée pour un dommage résultant de l'utilisation du réseau Internet tel que pertes de données, intrusion, virus ou rupture du service.
Le Client est seul responsable de son choix de commande et des modalités de délivrance.
En conséquence, le Musée Picasso ne saurait être tenu pour responsable de tout dysfonctionnement lié à un problème de compatibilité entre le Billet et l'environnement informatique du Client.

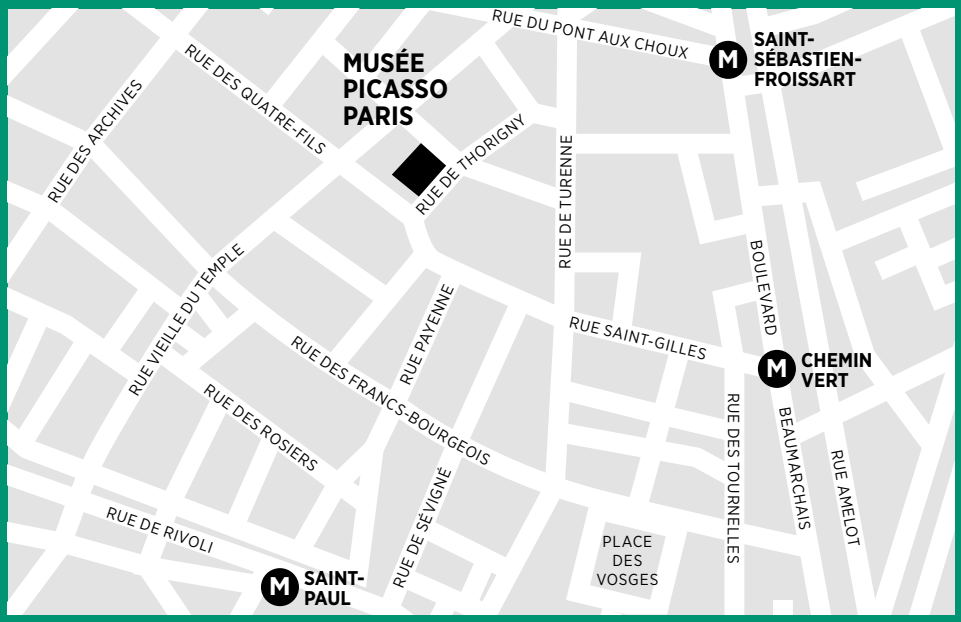
ARTICLE 14 – FORCE MAJEURE
Le Client et le Musée Picasso ne sauraient être tenues responsables de toute inexécution qui aurait pour origine un cas de force majeure. Sont notamment considérés comme cas de force majeure par la jurisprudence des cours et tribunaux français : les grèves totales ou partielles internes ou externes au Musée Picasso, le blocage des moyens de transport ou d'approvisionnement pour quelque raison que ce soit, les restrictions gouvernementales ou légales, les menaces d'attentat et attentats, sabotage, émeutes, menaces et actes de terrorismes, le blocage des télécommunications y compris des réseaux et notamment d'Internet.

ARTICLE 15 – DONNÉES PERSONNELLES
15.1. Lors de la passation de la commande, les données à caractère personnel sont demandées au CLIENT.
Le CLIENT est informé que le MUSEE PICASSO PARIS, agissant en qualité de responsable de traitement au sens du Règlement (UE) 2016/679 du 27 avril 2016 dit « Règlement Général sur la Protection des Données » (ci-après RGPD), est amené à collecter et traiter, des données à caractère personnel le concernant. La base légale de ce traitement est contractuelle.
Ces informations sont nécessaires à la gestion des commandes et du suivi de la relation client ainsi qu'à l'organisation d'opérations de prospection commerciale (envoi de newsletters, d'informations sur les Prestations, de promotions et autres activités marketing), sous réserve le cas échéant du consentement du CLIENT.
Ces données personnelles font l'objet d'un traitement informatique par le MUSEE PICASSO - PARIS, destiné :
• au traitement et au suivi de la commande du CLIENT,
• au suivi de la relation client,
• à des fins statistiques pour le MUSEE PICASSO - PARIS.
• ainsi qu'à l'organisation d'opérations de prospection commerciale (envoi de newsletters, d'informations sur les manifestations, de promotions et autres activités marketing), sous réserve le cas échéant du consentement du CLIENT.
Les données à caractère personnel collectées sont conservées pour les durées suivantes :
• les données relatives aux paiements effectués par le CLIENT, notamment données bancaires, sont conservées, conformément à la délibération CNIL n°2018-303 du 6 septembre 2018, pendant une durée de treize (13) mois à compter du parfait paiement dudit achat, ou quinze (15) mois en cas de cartes de paiement à débit différé, afin de permettre la gestion d'éventuelles réclamations.
• les autres données personnelles collectées (nom, prénom, mail, langue préférée, nationalité, date de naissance, numéro de téléphone, adresse postale) sont conservées (3) trois ans à partir de la dernière interaction de l'acheteur avec le MUSEE PICASSO-PARIS depuis son compte client. A la suite de ce délai, les données sont détruites.
Les destinataires de ces données sont les services habilités du MUSEE PICASSO - PARIS et aux prestataires sous-traitants du MUSEE PICASSO PARIS en charge du développement et de la maintenance du système de billetterie et, sous réserve de l'autorisation, du CLIENT, ses partenaires. Les données collectées ne font l'objet d'aucun flux transfrontière.
Conformément à la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée et au RGPD, le CLIENT bénéficie d'un droit d'accès, de rectification de portabilité et d'effacement des données personnelles le concernant. Il dispose également de droits de limitation et d'opposition au traitement de ses données. Enfin, l'Acheteur dispose du droit de définir des directives relatives à la conservation, à l'effacement et à la communication de ses données à caractère personnel après son décès.
Pour exercer ces droits, le CLIENT peut adresser une demande par courriel à : cnil@museepicassoparis.fr ou par courrier à l'adresse suivante :
Musée national Picasso – Paris
Délégué à la protection des données
20, rue de la Perle
75003 Paris.
Cette demande doit comprendre les coordonnées du CLIENT et justifier, par tous moyens, de son identité. En cas de doute sur l'identité du CLIENT, le MUSEE PICASSO-Paris pourra demander des informations supplémentaires apparaissant nécessaires, y compris la photocopie d'un titre d'identité portant la signature du CLIENT.
Le CLIENT dispose également, le cas échéant, d'un droit de recours auprès de la Commission Nationale de l'informatique et des Libertés (CNIL), 3 Place de Fontenoy — TSA 80715 — 75334 PARIS CEDEX 07, autorité de contrôle en charge du respect des obligations en matière de données à caractère personnel.
15.2 Le CLIENT peut consentir, au moment de la collecte de ses données personnelles, à recevoir des lettres d'information par courrier électronique, et à recevoir des propositions commerciales de partenaires du MUSEE PICASSO - PARIS. Pour cela, il lui suffit de cocher les cases correspondantes.
Par la suite, conformément à la réglementation en vigueur, le CLIENT peut à tout moment se désinscrire de la liste de la newsletter et de la liste des tiers en envoyant un courrier électronique à l'adresse suivante : billetterie@museepicassoparis.fr.
ou en adressant un courrier en ce sens et libellé à l'adresse suivante :
Musée national Picasso – Paris
Direction du développement des publics
20, rue de la Perle
75003 Paris.
De plus, conformément à l'article L.223-1 du Code de la consommation, le CLIENT a la possibilité de s'inscrire gratuitement sur une liste d'opposition au démarchage téléphonique.

ARTICLE 16 – SERVICE CLIENT
Pour toute information ou question concernant l'utilisation du Site, les conditions d'utilisation des Billets ainsi que les modalités de commande, de délivrance et de remboursement des Billets, le Client adresse un courriel à l'adresse suivante : groupes@museepicassoparis.fr.
Toute contestation, quelle qu'en soit la nature doit être formulée par écrit par courriel à groupes@museepicassoparis.fr ou par courrier adressé au Musée Picasso 20 rue de la Perle 75003 Paris.

ARTICLE 17 – RÉGLEMENT DES LITIGES
Les présentes Conditions Générales de Vente sont régies par la loi française.
En cas de litige entre le Musée Picasso et le Client, ceux-ci s'efforceront de trouver une solution amiable. Le Client peut contacter le Musée Picasso par courriel sur groupes@museepicassoparis.fr ou par courrier adressé au Musée Picasso 18, rue de la perle 75003 Paris.
A défaut d'accord amiable, le Client a la possibilité de saisir gratuitement le médiateur de la consommation dont relève le professionnel, à savoir l'Association des Médiateurs Européens (AME CONSO), dans un délai d'un an à compter de la réclamation écrite adressée au Musée Picasso.
La saisine du médiateur de la consommation devra s'effectuer :
• Soit en complétant le formulaire prévu à cet effet sur le site internet de l'AME CONSO : www.mediationconso-ame.com ;
• Soit par courrier adressé à l'AME CONSO, 11 Place Dauphine – 75001 PARIS.
Par ailleurs, la Commission européenne met à disposition une plateforme de règlement en ligne des litiges (RLL) dans le cadre de contrats de vente ou de service en ligne entre un consommateur résidant dans l'Union européenne et un professionnel établi dans l'Union européenne. Cette plateforme est accessible à l'adresse suivante : https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=FR
A compter du 19 juillet 2025, les autres moyens de règlement des litiges de consommation proposés par la Commission européenne sont accessibles à l'adresse suivante : https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.consumer.rights#inline-nav-2
En cas d'échec de la procédure de médiation, tout litige, relatif aux Conditions Générales de Vente sera porté devant les Tribunaux compétents français.

INFORMATIONS PRATIQUES



Horaires

Du mardi au dimanche de 9h30 à 18h.
Dernier accès à 17h15. La fermeture des salles commence à 17h40.

Ouvert tous les jours sauf les lundis, le 1er janvier, le 1er mai et le 25 décembre.

Fermeture à 17h les 24 et 31 décembre.

Réservez dès maintenant !

Sur la billetterie dédiée aux groupes :
http://billetterie-groupes.museepicassoparis.fr

Par téléphone : +33 (0)1 42 71 14 11
du lundi au vendredi de 9h30 à 12h et de 14h à 17h30

Par mail : groupes@museepicassoparis.fr

Contact

+33 (0)1 85 56 00 36
contact@museepicassoparis.fr

@MuseePicassoParis

Accès

Musée national Picasso-Paris
5 rue de Thorigny
75003 Paris

Métro

1 Saint-Paul

8 Saint-Sébastien-Froissart ou Chemin Vert

Bus

20 Arrêt : Saint-Claude ou Saint-Gilles Chemin Vert

29 Arrêt : Rue Vieille du Temple

65 Arrêt : Saint-Claude ou Saint-Gilles Chemin Vert

75 Arrêt : Archives - Rambuteau

69 Arrêt : Rue Vieille du Temple - Mairie du 4e

96 Arrêt : Bretagne

PICASSO MuséePicassoParis

www.museepicassoparis.fr

Module.fr - Couverture : Pablo PICASSO, « Femme assise devant la fenêtre », 1937, Huile et pastel sur toile, 130 x 97,3 cm, MP161, Musée national Picasso-Paris