

PICASSO

Expérience en
réalité virtuelle

8 avril —
6 septembre
2026



LES MÉTAMORPHOSES DE

GUERNICA

Musée Picasso Paris



Une expérience en réalité virtuelle de Nicolas Thépot

LES MÉTAMORPHOSES DE GUERNICA
DOSSIER DE PRESSE

PICASSO
Musée Picasso Paris

SOMMAIRE

Les métamorphoses de Guernica 3

Note d'intention 5

Séquences (extraits) 6

Chronologie 8

Générique 11

À propos 12

Partenaires médias 13

**Actuellement et prochainement
au Musée national Picasso-Paris** 14

Visuels libres de droits pour la presse 15

Vues du Musée national Picasso-Paris 16

Informations pratiques 17

Contacts 18

LES MÉTAMORPHOSES DE GUERNICA

EXPÉRIENCE EN RÉALITÉ VIRTUELLE

8 AVRIL - 6 SEPTEMBRE 2026

À partir du 8 avril 2026 et jusqu'au 6 septembre 2026, le Musée national Picasso-Paris présentera une expérience en réalité virtuelle inédite consacrée au chef d'œuvre *Guernica*.

Coproduite par la société de production de contenus Lucid Realities, basée à Paris, et VIVE Arts, programme international dédié aux arts et aux technologies, *Les métamorphoses de Guernica*, offre une plongée inédite au cœur de l'un des chefs-d'œuvre majeurs du XX^{ème} siècle. Cette expérience en réalité virtuelle retrace l'histoire du tableau monumental de Pablo Picasso, depuis sa commande pour l'Exposition internationale de Paris en 1937 jusqu'à son statut d'icône, symbole de la paix.

L'expérience invite le spectateur à traverser une succession de moments et de lieux marquants : le Pavillon républicain espagnol, où l'œuvre est révélée pour la première fois au public ; les ruines de la ville basque de Gernika après le bombardement qui inspira le tableau ; l'atelier parisien des Grands-Augustins, lieu de création de l'œuvre ; enfin les différentes itinérances de la toile, avant son installation définitive au musée Reina Sofía de Madrid.

Le récit est porté par les voix de deux témoins privilégiés : celle de l'écrivain Juan Larrea, membre de la délégation républicaine espagnole, et celle de Dora Maar, artiste surréaliste et compagne de l'artiste, dont l'engagement antifasciste fut déterminant dans la naissance de cette œuvre politique et qui documenta la genèse de l'œuvre à travers une série de photographies.

À la croisée de l'histoire de l'art et de l'immersion sensorielle, *Les métamorphoses de Guernica* propose une nouvelle manière de comprendre l'histoire de cette œuvre à la portée universelle, en résonance avec les collections du Musée national Picasso-Paris, qui permettent d'appréhender l'ensemble de son œuvre et qui conservent des études préliminaires, des documents d'archives et un corpus d'œuvres en lien étroit avec la création de *Guernica*.

« Le Musée national Picasso-Paris a souhaité compléter la visite de ses collections par un film en VR qui présente, *Guernica* (1937), œuvre majeure de Picasso. Ce tableau emblématique de son engagement contre le régime de Franco, incontournable tableau d'histoire du XX^{ème} siècle, marque une étape essentielle dans son parcours. Il était important de l'évoquer, grâce au recours de la technologie de la VR, au sein de la collection publique d'œuvres de Picasso la plus importante au monde. Cette expérience immersive permet d'appréhender, grâce aux archives et à l'écriture du réalisateur Nicolas Thépot (Lucid Realities) et le conseil scientifique du musée, le contexte historique, la genèse complexe et la réception très large de ce chef d'œuvre, conservé aujourd'hui au Museo Centro de Arte Reina Sofía à Madrid. », **Cécile Debray, présidente du Musée national Picasso-Paris.**

« Développer de nouveaux accès permettant au public de découvrir le patrimoine culturel est un principe fondamental pour VIVE Arts. Alors que les nouvelles technologies ouvrent des portes jusqu'alors fermées sur l'histoire, nous sommes ravis de collaborer avec des institutions avant-gardistes telles que le Musée national Picasso-Paris afin de concrétiser cette mission. *Les métamorphoses de Guernica* s'appuie sur une œuvre phare de Pablo Picasso et utilise les meilleures fonctionnalités de la technologie immersive pour apporter un nouvel éclairage sur la création de ce célèbre tableau et son impact culturel durable. Nous sommes impatients de faire découvrir au public cette perspective nouvelle et contemporaine sur une œuvre emblématique de l'histoire de l'art moderne. », **Celina Yeh, directrice exécutive de VIVE Arts.**

« Parler de *Guernica* aujourd'hui c'est refuser que la peinture soit une décoration de l'histoire, mais sa dénonciation. », **Nicolas Thépot, le réalisateur**

Une exposition présentée avec le soutien de VIVE Arts
Coproducteurs : Musée national Picasso-Paris, VIVE Arts
Distribution et exploitation : Unframed Collection



NOTE D'INTENTION

Le Musée national Picasso-Paris a souhaité compléter la visite de ses collections par un film en réalité virtuelle (VR) qui présente l'œuvre majeure de Picasso, *Guernica* (1937). Ce tableau emblématique de son engagement contre le régime de Franco, incontournable tableau d'histoire du XX^e siècle s'il en est, marque une étape essentielle dans son parcours. Il était important de l'évoquer, grâce au recours de la technologie de la VR, au sein de la collection publique d'œuvres de Picasso la plus importante au monde. Cette expérience immersive avec casque de 15 minutes permet d'appréhender, grâce aux archives notamment, le contexte historique, la genèse complexe et la réception très large de ce chef d'œuvre, conservé aujourd'hui au Museo Centro de Arte Reina Sofía à Madrid.

Le film, *Les métamorphoses de Guernica*, offre une plongée inédite au cœur de l'un des chefs-d'œuvre majeurs du XX^e siècle. Cette expérience en réalité virtuelle retrace l'histoire du tableau monumental de Pablo Picasso, depuis sa commande pour l'Exposition internationale de Paris en 1937 jusqu'à son statut d'icône, symbole de la paix.

L'expérience invite le spectateur à traverser une succession de moments et de lieux marquants : le Pavillon républicain espagnol, où l'œuvre est révélée pour la première fois au public ; les ruines de la ville basque de Gernika après le bombardement qui inspira le tableau ; l'atelier parisien des Grands-Augustins, lieu de création de l'œuvre ; enfin les différentes itinérances de la toile, avant son installation définitive au musée Reina Sofía de Madrid.

Le récit est porté par les voix de deux témoins privilégiés : celle de l'écrivain Juan Larrea, membre de la délégation républicaine espagnole, et celle de Dora Maar, artiste surréaliste et compagne de l'artiste, dont l'engagement antifasciste fut déterminant dans la naissance de cette œuvre politique et qui documenta la genèse de l'œuvre à travers une série de photographies.

À la croisée de l'histoire de l'art et de l'immersion sensorielle, *Les métamorphoses de Guernica* propose une nouvelle manière de comprendre l'histoire de cette œuvre à la portée universelle, en résonance avec les collections du Musée national Picasso-Paris, qui permettent d'appréhender l'ensemble de son œuvre et qui conservent des études préliminaires, des documents d'archives et un corpus d'œuvres en lien étroit avec la création de *Guernica*.

SÉQUENCES (EXTRAITS)

Dora Marr : Paris, « Exposition internationale des arts et des techniques appliqués à la vie moderne ». L'évènement devait célébrer la paix et la modernité, mais a révélé un mal profond. L'ombre de l'Aigle nazi plane sur l'Europe. Sous la pression des nationalistes, les peuples se déchirent. Ici à Paris, nous appelons à la mobilisation avec le groupe des intellectuels révolutionnaires et anti-fascistes « Contre-Attaque » ; André Breton, Paul Eluard, George Bataille et bien d'autres artistes. C'est d'ailleurs Paul Eluard, le poète, qui m'a présentée à Picasso. Mon nom est Henriette Théodora Markovitch mais j'ai choisi de m'appeler Dora Maar, artiste et photographe.

Juan Larrea : Exilé en France comme moi, Picasso vit dans un état de grande tension, angoissé par le drame que traverse le peuple espagnol. Par un coup d'État militaire, la rebellion nationaliste dirigée par le général Franco s'oppose au gouvernement républicain démocratiquement élu, provoquant une guerre civile.

Dora Maar : Cet atelier, rue des Grands Augustins, c'est moi qui le lui ai trouvé. C'est ici que nous nous retrouvons avec le groupe Contre-Attaque. C'est grand, Balzac en avait fait le décor de sa nouvelle *Le Chef d'oeuvre inconnu*, ce qui amuse beaucoup Pablo.



Juan Larrea : Le 26 avril 1937 a eu lieu dans un petit coin de la péninsule ibérique l'un des événements qui a ému et soulevé profondément la conscience de notre siècle. C'était un lundi, jour de marché dans la ville basque de Gernika, non loin de Bilbao. À quatre heures de l'après-midi, il apparut dans son ciel clair, d'abord un, puis deux avions allemands qui, lançant une douzaine de bombes, ont semé la panique et la mort dans la population sans défense.



Dora Maar : À Paris, l'indignation s'est élevée au niveau de la colère, irrépressible. L'atelier de Picasso est assiégé par des artistes, des écrivains, le sujet est devenu obsessionnel. Je presse Pablo pour qu'il soulage par un mot, une formule, l'angoisse dont le monde souffre. Quatre jours après le bombardement, Picasso prend son crayon pour ne plus le lâcher...



Cette violence et cette rage dont je suis souvent témoin doit à présent s'exprimer sur la toile. Quatre jours après le bombardement, Picasso prend son crayon pour ne plus le lâcher... convaincu que les artistes ne peuvent ni ne doivent rester indifférents à un conflit dans lequel « les plus hautes valeurs de l'humanité sont en jeu ».



Juan Larrea : En 1938, pour sensibiliser le monde à la Cause républicaine, *Guernica* commence une tournée internationale afin de lever des fonds pour les réfugiés espagnols. Après Oslo et Copenhague, j'accompagne la toile de l'autre côté de la Manche, à la Whitechapel Gallery de Londres. Au printemps 1939, Picasso ne veut pas que l'oeuvre reste dans une Europe en guerre. *Guernica* est envoyée aux Etats-Unis pour continuer sa tournée caritative.

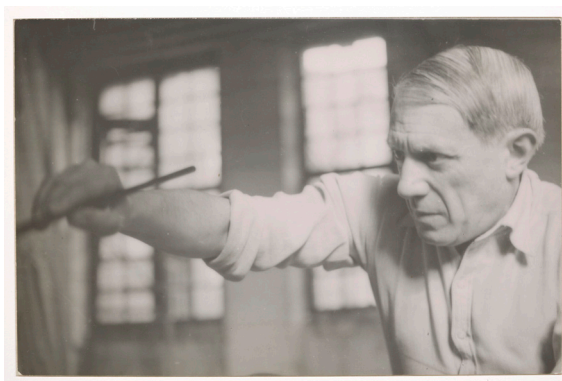
Dora Maar : *Guernica*. Le nom de la ville basque est entré dans la grande peinture d'Histoire au même titre que le *Massacre des Innocents*, *La Bataille de San Romano*, le triomphe de la mort ou les fusillés du Tres de Mayo.



CHRONOLOGIE

Guernica, œuvre iconique de l'histoire de l'art, est un symbole politique, qu'artistes et citoyens s'approprient pour dénoncer les conflits contemporains, les minorités opprimées. Tous semblent ainsi reprendre à leur compte les mots que Picasso prononçait en 1945 :

“ Non, la peinture n'est pas faite pour décorer les appartements : c'est une arme offensive et défensive contre l'ennemi.¹ ”



Maar Dora (dit), Markovitch Henriette Théodora (1907-1997)
Paris, Musée national Picasso-Paris
© GrandPalaisRmn (musée national Picasso-Paris) / Adrien Didierjean



La ville de Guernika en ruines après le bombardement du 26 avril 1937
Paris, Musée national Picasso-Paris
© GrandPalaisRmn (musée national Picasso-Paris) / Adrien Didierjean

Fin 1936 - début 1937 : Alors que Paris prépare *l'Exposition internationale des arts et techniques*, la République espagnole, emportée dans une guerre civile, érige son pavillon national en étendard de la résistance face au coup d'État du général Franco. Max Aub et Juan Larrea, responsables culturels à l'ambassade d'Espagne à Paris, commandent à Pablo Picasso, une grande peinture pour le pavillon conçu par les architectes Josep Lluís Sert et Luis Lacasa.

Avril 1937 : Loin de montrer la guerre, les premières esquisses de Picasso se développent autour du thème classique du peintre et son modèle.

26 avril 1937 : La petite ville basque de Gernika est attaquée par des avions de l'armée allemande nazie et du régime fasciste italien, les alliés des franquistes. Causant des centaines de morts, c'est le premier bombardement civil de masse de l'histoire et un terrain d'essai pour Hitler qui se prépare à la guerre totale.

28 avril 1937 : À Paris, des photographies et témoignages du bombardement sont publiés dans la presse. Sa compagne, Dora Maar, photographe surréaliste et militante antifasciste, ainsi que l'ami poète Paul Eluard, encouragent Picasso à porter publiquement une cause politique, en s'emparant de ce drame historique.

¹Simon Tery, « Picasso n'est pas officier dans l'armée française » dans *Les lettres françaises*, Paris, 24 mars 1945, p. 5.



Maar Dora (dit), Markovitch Henriette Théodora (1907-1997)
Paris, Musée national Picasso-Paris
© GrandPalaisRmn (musée national Picasso-Paris) / Mathieu Rabeau

1^{er} mai 1937 : Picasso réalise une première esquisse, suivent 41 autres, choisissant de représenter des victimes du bombardement. Maar, chargée par Christian Zervos de photographier le processus pour *Cahiers d'art*, documente l'évolution de la composition et les essais de papiers peints colorés, finalement abandonnés au profit du noir et blanc, plus en accord avec la gravité du sujet et plus propice à la diffusion médiatique de l'œuvre.

24 mai 1937 : *L'Exposition internationale des arts et des techniques* est inaugurée. Le contexte politique mondial est extrêmement tendu, à l'image du face-à-face agressif de l'aigle et du couple soviétique des imposants pavillons de l'Allemagne et de l'URSS.

4-5 juin 1937 : Picasso achève son grand tableau *Guernica*.

12 juillet 1937 : Le Pavillon républicain espagnol est inauguré : le commissaire José Gaos y présente des œuvres d'artistes majoritairement espagnols dénonçant les massacres franquistes. Peinture et sculptures de Joan Miró, Julio González et Alexander Calder côtoient la grande toile *Guernica* mais aussi l'effigie en ciment, *La Femme au vase*, de Picasso.



Pavillon République Espagnol, 1937
Paris, Musée national Picasso-Paris
© GrandPalaisRmn (musée national Picasso-Paris)



Tribune lors de la conférence pour l'aide à l'Espagne à Whitechapel, Londres, 1938
Paris, Musée national Picasso-Paris
© GrandPalaisRmn (musée national Picasso-Paris) / image GrandPalaisRmn



Milan 1953
Perotti Mario (1909-1999)
Paris, Musée national Picasso-Paris
© GrandPalaisRmn (musée national Picasso-Paris) / Adrien Didierjean

Janvier - avril 1938 : *Guernica* est ensuite exposé en Norvège, au Danemark et en Suède aux côtés d'œuvres d'artistes modernes.

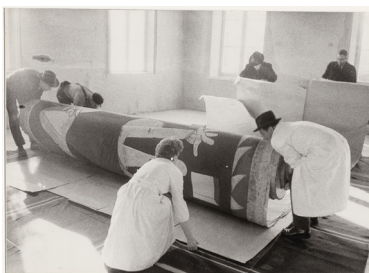
Octobre 1938 - septembre 1939 : *Guernica* entame un long voyage à travers le monde pour une levée de fonds en soutien aux Républicains espagnols : en Angleterre puis aux États-Unis à New York, Los Angeles, San Francisco et Chicago.

1939- 1953 : Alors que le Museum of Modern Art de New York (MoMA) consacre à Picasso une rétrospective avec plusieurs étapes (Saint-Louis, Boston, Cincinnati, Cleveland...), l'irruption de la Seconde Guerre mondiale oblige l'artiste à maintenir plusieurs œuvres, dont *Guernica* et ses esquisses, aux États-Unis.

1953 - 1956 : Au lendemain de la guerre, Picasso adhère au Parti communiste français, s'engageant publiquement pour la paix. *Guernica* devient progressivement un symbole de lutte contre la barbarie. Le tableau intègre plusieurs rétrospectives importantes consacrées à l'artiste à Milan, Sao Paulo, Paris, Munich, Cologne, Hambourg, Bruxelles et Stockholm.



Arts décoratifs Paris, 1955
Adant Hélène (1903-1985)
Paris, Musée national Picasso-Paris
© GrandPalaisRmn (musée national Picasso-Paris)
/ image GrandPalaisRmn



Nationalmuseum, Stockholm, en octobre 1956
Kary H. Lasch
©Musée national Picasso-Paris



MoMA, New York, 1955
Soichi Sunami (1885-1971)
Paris, Musée national Picasso-Paris
© GrandPalaisRmn (musée national Picasso-Paris) /
Adrien Didierjean

1957 : *Guernica* participe à l'itinérance d'une nouvelle exposition aux États-Unis (New York, Chicago, Philadelphie), puis regagne les cimaises du MoMA.

1969 : Picasso déclare dans les colonnes du journal *Le Monde* que *Guernica* ne reviendra à l'Espagne qu'une fois « les libertés démocratiques retrouvées ».

8 avril 1973 : Picasso décède dans sa demeure à Mougins, dans le Sud de la France.

1975 : Franco meurt le 20 novembre.

1977 : En Espagne, les premières élections libres depuis 1936 ont lieu et une nouvelle constitution est approuvée l'année suivante.

9 septembre 1981 : *Guernica* est enfin rendue à l'Espagne selon les vœux de l'artiste. Le tableau est exposé au Casón del Buen Retiro (aujourd'hui Musée du Prado), à Madrid.

Juin 1992 : *Guernica* est transféré de manière définitive au Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, à Madrid.

GÉNÉRIQUE

Une expérience en réalité virtuelle de

Nicolas Thépot

Avec la participation à l'écriture de

Catherine Sauvat

François Dareau

Avec les voix de

Jordi Bataille-Lopez (Juan Larrea)

Manon Rony (Dora Maar)

Produit par

Chloé Jarry

Musique originale de

Rémi Boubal

Une production

Lucid Realities

En coproduction avec

Musée National Picasso-Paris

VIVE Arts

Avec le soutien du

CNC

Avec la précieuse collaboration du Musée national Picasso-Paris pour les contenus historiques et archives

Équipe de production

LUCID REALITIES

Directeurs artistiques

Nicolas Thépot

Hugo Peillet

Graphisme 3D

Hugo Peillet

Léa Dervyn

Valentine Maugard

Romy Desmargez

Lead développeur

Paul Viudes

Tech artistes

Théotime Calandra

Gaël Didier-Bezault

Création sonore

Côme Jalibert

Paloma Menighetti

Nathan Benard

Studio Cosmotone

Chargée de production

Emma Genet

Assistants de production

Maxime Goletto

Valéria Ilyashenko

Administration

Romain Hirschmann

Juliette Fontaine

Benjamin Zenou

Pour les œuvres de Pablo Picasso

© Succession Picasso 2026

MUSÉE NATIONAL PICASSO-PARIS

Présidente

Cécile Debray

Directeur général

Julien Sérignac

Directeur scientifique et des collections

Sébastien Delot

Directrice de la production

Sophie Daynes-Diallo

Directrice de la communication et du développement des publics

Leslie de Ferran-Lechevallier

Directeur des ressources et des moyens

Pierre Vialle

Directrice du bâtiment, de l'exploitation, de la sécurité et des systèmes d'information

Lila Dida

Responsable de la communication digitale

Ambre Vanlian

Chargé de recherche

François Dareau

VIVE ARTS

Directrice

Celina Yeh

Responsable partenariat

Leigh Tanner

Responsable programme

Samantha King

Responsable de la conservation et des projets

Oxana Chvyakina

Distribution / Exploitation

UNFRAMED COLLECTION

Directeur du développement

Alexandre Roux

Directeur technique

Julien Déis

Cheffe de projet exposition

Sara Fatucci

Cheffe de projet marketing

Louise Coulet

© Lucid Realities – Musée national Picasso-Paris
– VIVE Arts, 2026



À PROPOS

Nicolas Thépot, réalisateur

Nicolas Thépot est auteur et réalisateur. Il a travaillé sur la série « Orsay en Mouvements ». Il est également le créateur de la mini-série « Oubliez-moi » pour france.tv. ou du magazine « L’Oeil de links » pour Canal+. Récemment, Nicolas a travaillé sur des dispositifs de médiation culturelle pour l’Hôtel de la Marine, La Cité Internationale de la langue française, le Muséoparc d’Alésia et la Cité du vin de Bordeaux. Il est également le réalisateur de l’expérience en réalité virtuelle « Claude Monet – L’obsession des nymphéas » coproduite avec le Musée d’Orsay.

Lucid Realities

Lucid Realities est une société de production de contenus dédiée aux écritures immersives et interactives, basée à Paris et créée en juillet 2018. Pour nous la XR est bien plus qu’une technologie c’est avant tout l’opportunité de créer une nouvelle forme d’expériences qui mettent le pouvoir émotionnel des réalités virtuelles au service d’écritures et d’auteurs souhaitant avoir un impact social, éducatif ou tout simplement nous emmener dans leurs histoires.

Filmographie complète : www.lucidrealities.studio

lucid
realities

VIVE Arts (HTC) est un acteur reconnu dans le domaine des arts et des technologies qui redéfinit la manière dont la culture est créée, vécue et préservée grâce à la puissance des outils numériques. VIVE Arts commissionne, produit et distribue des expériences immersives en partenariat avec des artistes et des institutions de renommée mondiale, élargissant ainsi les possibilités créatives des artistes et permettant aux institutions d’animer le patrimoine culturel de manière audacieuse et innovante afin de toucher un public plus large. Grâce à son expertise confirmée dans les domaines des arts, de la culture et de la technologie, VIVE Arts permet aux artistes et aux institutions d’exploiter les arts et les technologies immersives et de tester de nouveaux modes de narration, d’expérimentation et d’exposition. Depuis sa création en 2017, VIVE Arts a coproduit plus de 75 projets dans le monde entier.

<https://www.vivearts.com/>

VIVEARTS 

PARTENAIRES MÉDIAS

PARIS PREMIÈRE

Paris Première, chaîne de la mode et de toutes les cultures, est fière d'être partenaire de cette expérience au Musée national Picasso-Paris. Paris Première, la chaîne culturelle de référence depuis plus de 35 ans, soutient la culture dans sa diversité : expositions, théâtre, spectacles, cinéma, musique, festivals... En s'associant à des événements, sélectionnés pour leur cohérence avec l'esprit de la chaîne, Paris Première affirme son attachement au monde des arts, du spectacle et du divertissement. Paris Première est disponible sur la TNT, le satellite, le câble, l'ADSL et les mobiles. Retrouvez Paris Première en clair sur la TNT gratuite canal 41 tous les jours de 18h à 21h et de 10h à 13h le week-end.



INSERT

La société Insert est une entité du groupe Phenix, qui se positionne sur les marchés de l'affichage urbain print et digital, des malls et du social média. Insert c'est 37 000 dispositifs print, 12 000 tables publicitaires dans 800 établissements implantés sur le territoire national sur l'ensemble des villes de plus de 100 000 habitants. Ses 4 formats : 1m², 60x80, 40x60 (consacré au secteur Culturel), 53,5 Rond proposent de larges possibilités de communication. De par son implantation sur les commerces de proximité, Insert s'inscrit dans le quotidien des Français avec une audience 100% piétonne, de 16 millions de personnes par semaine.



ACTUELLEMENT AU MUSÉE PICASSO

La Collection permanente

PROCHAINEMENT AU MUSÉE PICASSO

Programmation culturelle, Les Hybrides

Anaïs Rosso

Vendredi 13 mars 2026

Jay Ramier & Friends

Vendredi 10 avril 2026

La Mona

Vendredi 22 mai 2026

DJ Lass

Vendredi 19 juin 2026

Expositions :

Henry Taylor. Where thoughts provoke

Du 8 avril au 6 septembre 2026

Les métamorphoses de Guernica (expérience en réalité virtuelle)

Du 8 avril au 6 septembre 2026

Total Schwitters

Du 6 octobre 2026 au 7 janvier 2027

VISUELS

VISUELS LIBRES DE DROITS POUR LA PRESSE



Affiche de l'exposition



Séquence :
Atelier des Grands-Augustins
© Lucid Realities, Musée national Picasso-Paris,
VIVE Arts 2026



Séquence :
Itinérance du tableau à Londres
© Lucid Realities, Musée national Picasso-Paris,
VIVE Arts 2026



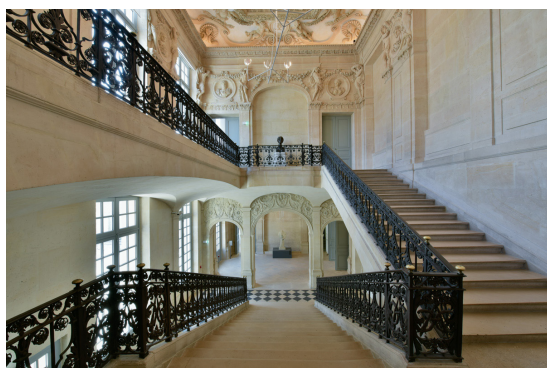
Séquence :
la ville de Gernika
© Lucid Realities, Musée national Picasso-Paris,
VIVE Arts 2026

VUES DU MUSÉE NATIONAL PICASSO-PARIS

VISUELS LIBRES DE DROITS POUR LA PRESSE



© Musée national Picasso-Paris, Voyez-Vous, Chloé Vollmer-Lo



© Musée national Picasso-Paris, Béatrice Hatala, 2014



© Musée national Picasso-Paris
La Flûte de Pan, Pablo Picasso, 1923, MP79
© Succession Picasso 2024



© Musée national Picasso-Paris

INFOS PRATIQUES

INFORMATIONS PRATIQUES - *LES MÉTAMORPHOSES DE GUERNICA*

À partir de 10 ans

Expérience de 15 minutes, disponible en français, anglais, espagnol et mandarin

TARIFS : 7€

ACCÈS : Auditorium du musée, accessible aux horaires d'ouverture du musée (du mardi au dimanche de 10h à 18h)

ACCÈS

5 rue de Thorigny,
75003 Paris

Métro

Ligne 1 Saint-Paul
Ligne 8 Saint-Sébastien-Froissart
Ligne 8 Chemin Vert

Bus

20 - 29 - 65 - 75 - 69 - 96

Vélib'

Station n° 3008
au 95 rue Vieille du Temple
Station n° 3002
au 26 rue Saint-Gilles

HORAIRES D'OUVERTURE

9h30 - 18h

Tous les jours sauf le lundi, le 1^{er} janvier,
le 1^{er} mai et le 25 décembre.

RENSEIGNEMENTS

+33 (0)1 85 56 00 36

contact@museepicassoparis.fr

ACCESSIBILITÉ

Le musée est accessible aux personnes
à mobilité réduite.

Les visiteurs en situation de handicap peuvent
bénéficier d'un accueil personnalisé sur
demande à l'adresse :

accessibilite@museepicassoparis.fr

BOUTIQUE DU MUSÉE

Librairie Boutique dans le musée
(horaires d'ouverture du musée)

01 58 65 15 52

librairie-boutique.picasso@rmngp.fr

CAFÉ SUR LE TOIT

Ouvert du mardi au vendredi
10h30 - 18h

TARIFS

Billet d'entrée

Plein tarif : 16 € / Tarif réduit : 12 €

Pour éviter les files d'attente, il est conseillé
de réserver son billet à l'avance, sur

billetterie.museepicassoparis.fr

Le Musée national Picasso-Paris est
accessible aux porteurs de la carte
Paris Museum Pass.

PICASSO PASS

Pour un accès illimité et coupe-file, ainsi que
de nombreux avantages au musée et chez
ses partenaires, devenez Adhérent du Musée
national Picasso-Paris !

Toutes les informations sur notre site internet
dans la rubrique :

Réservations/Individuels/Adhésion PicassoPass

AUDIOGUIDE

Disponible en français, anglais, allemand,
espagnol, italien et chinois.

Une version enfant est disponible en français
et en anglais.

Plein tarif : 5 €

Tarif réduit : 4 €

CONTACTS PRESSE

RELATIONS PRESSE

CLAUDINE COLIN COMMUNICATION

Alexandre Holin

alexandre.holin@finnpartners.com

+33 (0)1 42 72 60 01

COMMUNICATION MUSÉE NATIONAL PICASSO-PARIS

Naëma Stamboul

Cheffe du département de la communication

naema.stamboul@museepicassoparis.fr

+33 (0)1 42 71 25 28

LE MUSÉE NATIONAL PICASSO-PARIS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

 @MuseePicassoParis

 @museepicassoparis

 @musee-picasso-paris

 @museepicassoparis



www.museepicassoparis.fr